

PARRAINAGE EN GRAND EST

Retour sur la rencontre du 21 novembre 2026

Retrouvez la vidéo du
séminaire en cliquant ICI

Votre succès est
notre réussite

57 participant.es
dont 25 professionnels dédiés au parrainage,
15 parrains/marraines, 12 agents de l'État et
cinq « autres types d'acteurs »

De ces échanges, il est ressorti

SATISFACTIONS :

- renforcement du sentiment de légitimité
- engagements partagés et implication profonde
- rythme effréné et ambiance propices à la qualité des échanges

MOTIVATIONS

besoin d'échanger entre pairs et de s'enrichir de la pratique de chacun

Des besoins en formation à explorer :

la génération Z, la transidentité, l'évolution des métiers, le suivi et l'accompagnement pédagogique, l'acquisition d'une culture commune et d'outils pour favoriser les échanges de groupes, l'actualité des missions locales

Des besoins et des envies largement partagés :

- S'appuyer sur un collectif fort et rendre plus attractif ce dispositif (créer un club de parrains ?)
- Partager, essayer, innover
- Bénéficier de temps et de moyens pour optimiser le dispositif et l'améliorer en continu
- Dialoguer et échanger en confiance dans la relation tripartite (conseiller-parrain-filleul)
- Garder les objectifs du filleul comme cap inaliénable à atteindre
- Apporter de la plus-value, être utile et reconnu



Accompagner pour réussir,
s'unir pour avancer

ensemble pour
réussir

Comment le duo parrain / accompagnant peut-il mieux impacter le parcours des filleuls?

- **Motivation, confiance, parcours, réseau... quels leviers activer ?**
- Instaurer une relation de confiance dans le binôme, une connaissance mutuelle des compétences, motivations et ressentis de chacun
 - garantir de la latitude, de la souplesse, en vue de partager un langage commun et des discours cohérents
 - Assurer une communication optimale autour du suivi, des attentes, des objectifs et du parcours du jeune parrainé
 - former et informer le parrain
 - Développer du projet en lien avec une entreprise pour enrichir le parcours, voire identifier un référent complémentaire pour le jeune
 - Bien poser le cadre sur l'engagement du jeune dans le cadre du parrainage

ouverture des possibles, nous offrons aux jeunes un accompagnement sur mesure

Comment mieux valoriser et entretenir l'engagement des parrains-marraines ?

Reconnaissance, formation, soutien... quels leviers activer ?

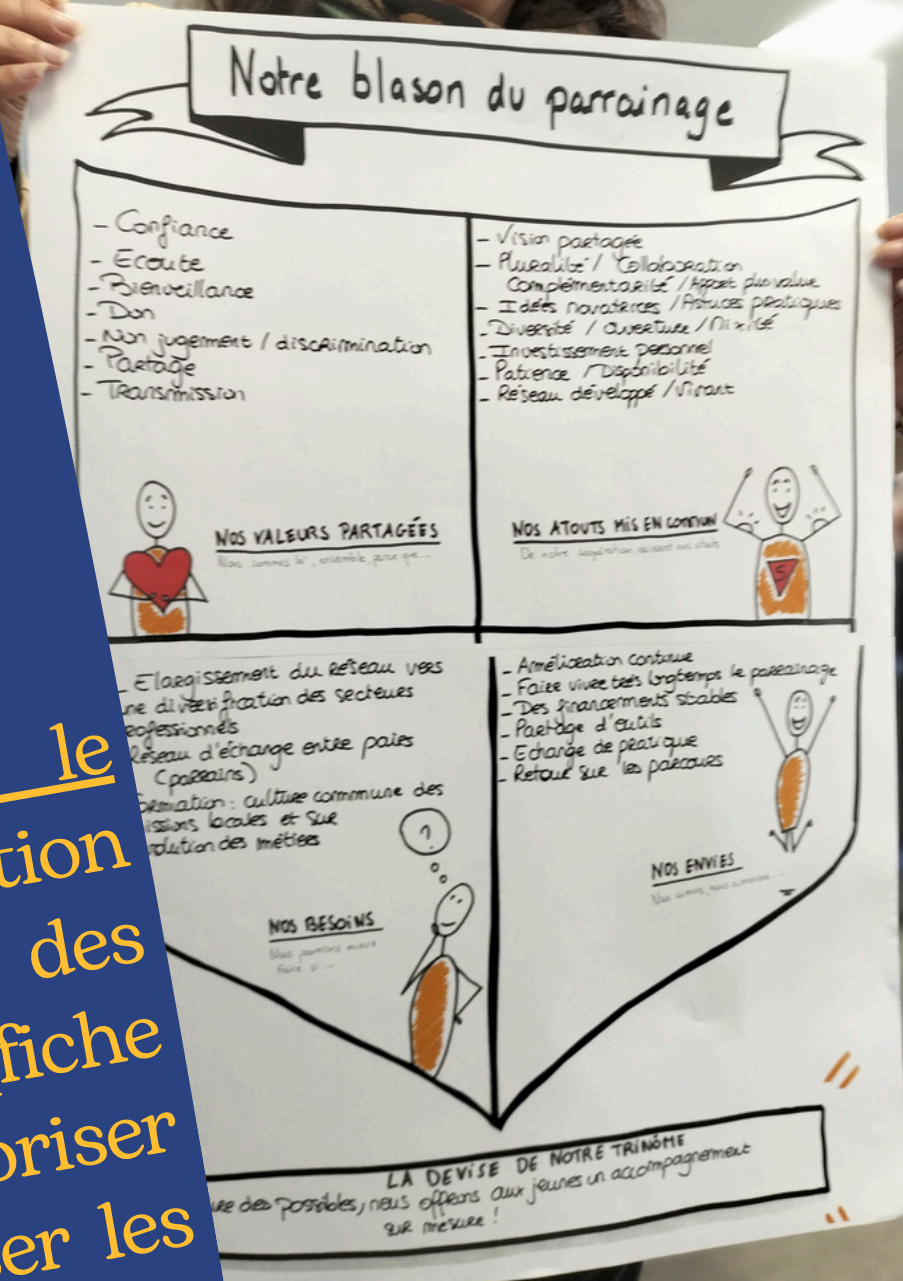
- Mettre en place des formes de reconnaissance de l'importance de la mission des parrains : signer un contrat d'engagement ; penser des modalités de (re)présentation des (nouveaux) parrains dans certaines instances (AG, séminaires, forums, regroupements de jeunes) ; communiquer sur des expériences dans les médias locaux
- organiser des temps de rencontres : réguliers et conviviaux (petits déj, pauses café...) en y invitant des référents prescripteurs, des membres de la direction de la structure... tripartites régulières ; libérer du temps aux référents parrainage salariés
- Prendre en compte la motivation des parrains : favoriser un climat favorable qui donne envie de venir avec plaisir ; ne pas oublier les actifs (horaires, contraintes) ; favoriser la transparence sur les retours d'expériences de la part des jeunes ; favoriser la (re)connaissance des compétences et des besoins de chacune des parties prenantes
- Favoriser l'immersion des parrains dans la structure : se former par les pairs ; permettre des interventions en binômes de parrains ; les intégrer dans la structure ; mettre en place un suivi de parcours de

Comment articuler au mieux les rôles de chacun, harmoniser les différentes approches ?

→ Outils, pratiques partagés, modalités d'échanges...

- Mettre en place un process, contractualiser le parrainage : signer une charte, une convention d'engagement et de fonctionnement ; réaliser des outils d'aide au fonctionnement du dispositif (fiche de description, fiche ou un livret de suivi) ; favoriser les contacts téléphoniques directs ; systématiser les retours, les bilans, par mail ou en face à face pour rendre compte des entretiens, des démarches réalisées ; définir le champ d'intervention, les rôles et limites de chacun dans la relation d'accompagnement ; développer des échanges tripartites.
- Favoriser l'interconnaissance des acteurs impliqués : développer des temps d'échange, des rencontres parrains/conseillers (journée ou demi-journée de rencontre équipe / bénévoles, groupes de travail, temps conviviaux...) ; faire un trombinoscope des parrains ; partager l'organigramme de la structure
- Autres, comme par exemple : organiser des speed dating du parrainage (« adopte un parrain ») ; penser la manière de constituer les trinômes ; se choisir

ensemble pour
l'avenir



Comment renforcer le partenariat avec les entreprises ?

Intérêt, valorisation, RSE/RSO, ressources humaines... quels leviers activer ?

- Signer des conventions de partenariat : décliner localement et de manière opérationnelle des chartes nationales des entreprises ressources au sein des entreprises (référent RSE, par ex)
- Entretenir des liens avec les entreprises, animer la relation entreprise / mission locale par : organiser des visites, des forums métiers... ; développer les PMSMP (périodes de mise en situation en milieu professionnel) ; participer à des réunions de clubs d'entreprises, p'tit déj, after work... ; constituer des viviers de jeunes par métiers, des mailings ciblés ; parrainer les parrains...
- communiquer autour du parrainage et avec les entreprises et leurs partenaires sur les réseaux sociaux (linkedin, facebook) ; réaliser des podcasts, des vidéos ; capitaliser sur d'anciennes expériences professionnelles ; organiser des conférences sportives, les démarcher les clubs d'entreprises (Rotary, Lion's...), les associations sportives, les chambres consulaires, les caisses de retraite complémentaires (AGIR, ARRCO... MALAKOFF, PRO BTP...), pour cibler les futurs retraités.
- Optimiser l'intérêt du dispositif pour les entreprises : proposer « la bonne personne » à l'entreprise ; faciliter les prises de contact ; favoriser le retour d'expérience de la part des entreprises ; souligner la plus-value et les impacts du parrainage (salariés engagés, image de l'entreprise, repérage de personnel...), de l'approche gagnant/gagnant.
- Faire du lien avec d'autres pans de la vie des entreprises et des missions locales : accueils en stage, mécénat, besoins en recrutements, partenariat avec différents services des entreprises...

un pour tous et tous pour un



Merci à tous les participants à cette rencontre !

un pour tous et tous pour un

Retrouvez la vidéo du séminaire en cliquant ICI

vos succès est notre réussite

ensemble pour l'avenir

ensemble pour réussir

accompagner pour réussir,
s'unir pour avancer

ouverture des possibles, nous
offrons aux jeunes un
accompagnement sur mesure