

La capsule inspiration !

Le vendredi, tous les 15 jours
de 11h30 à 12h00
Des ateliers en ligne
(de 30 à 45 minutes)

OBJECTIF :
Enrichir vos réunions et vos échanges par des techniques d'animation et d'intelligence collective

Inscription gratuite !
<https://bit.ly/4gjwQXC>

LE 28 FEVRIER 2025

La concertation du grand public :

**En amont des réunions publiques, de concertation, de coconstruction, de coopération,
Penser la mobilisation du grand public, aller vers et faire avec.
Canaux, stratégies et supports d'information
(tirage au sort, relais, faire avec...)**

METHODES ET STRATEGIES POSSIBLES EVOQUEES

CONTRIBUTIONS DES PARTICIPANTES

- Moyens de communication grand public : journal local ; newsletter ; facebook ; appui sur partenaires (réseau des agriculteurs locaux, PARTAAGE, ...); partenaires supra et infra (communes...), en fonction des objets de réflexion...
- Changement de localisation des réunions → + de proximité géographique ramène d'autres personnes
- Tractage dans les boîtes aux lettres
- Radios locales
- Passer par les écoles quand ça touche les enfants (ou pas)
- Profiter des événements locaux, s'appuyer sur leurs supports de communication
- Affichage dans les lieux publics (bibliothèques, gymnases, écoles, commerces...)
- Appels directs aux citoyens, acteurs...

COMPLEMENTS DE MA PART

- PUBLICS : qui, où...

JEUNES : via Université, lycées, missions locales, clubs sportifs, clubs de pêche, chasse...

VIEUX : (on les touche déjà pas mal, mais pas forcément les moins aisés) : asso des anciens de ci ou ça, des aînés, instance des sages

ACTIFS : entreprises (syndicats, comités d'établissements, ...) ; penser à leur intérêt à travers leur RSE, RSO...

CIBLES ET RELAIS

- o Les enfants via les écoles et ACM, un bon relai auprès des parents : concours photos, concours slogan de ci ou ça ; intégrer dans le projet d'école ci ou ça
- o Assos militantes, opposants, ...
- o Les structures religieuses : pas l'une OU l'autre ; l'une ET les autres, c'est-à-dire toutes (ou aucune)

- SUPPORTS DE COMMUNICATION : différenciez votre sujet de leur centre d'intérêt (ex : *méthodologie de constitution d'une approche transversale territoriale singulière de la mise en œuvre d'une politique concertée de développement durable DIFFERENT DE manger sainement et à votre faim ; un avenir radieux pour vos enfants...*)

- TIRAGE AU SORT : complexe et chronophage, possible sur listes électorales, mais aussi sur liste lycéens, liste de salariés, liste des agents...

ATTENTION à la vigilance vis-à-vis de la CNIL

- SUPPORTS D'ECHANGES ET D'EXPRESSIONS

- o distribution de questionnaires dans la rue, sur les marchés...
- o affichage sur devantures de magasins, café... avec possibilité de cocher, écrire...
- o boîtes à idées...
- o PORTEUR DE PAROLE, « l'attrape-gens magique »

REFLEXIONS EN TENSION

- Pourquoi chercher à toucher tout le monde (et regretter de ne pas y parvenir) alors que c'est impossible, voire contre-productif ?
- Et pourquoi éviter celles et ceux qui apparaissent comme des opposants, tel.les que associations de locataires, mouvements militants, « jeunes révoltés »...

POUR CONCLURE

N'excluez personne de vos processus, de vos recherches...

L'exclusion a de multiples formes : tri, langage, omission, rejet, croyances... choix de ne pas « y aller »

MERCI AUX PARTICIPANT.ES

MERCI AUX CONCEPTEURS DES RESSOURCES EN ACCÈS LIBRE QUE NOUS UTILISONS ALLÈGREMENT

Par ailleurs

Notre prochaine salve de capsules d'inspirations aura lieu les vendredis 23 mai, 6 et 20 juin, et 4 juillet, de 11 h 30 à midi. Merci de contribuer à construire ces prochaines capsules en renseignant le [tableau accessible en cliquant ICI](#)

Et C&T organise une formation intitulée « [de la participation à la coconstruction, animer et faire vivre un collectif](#) » sur 2 journées, les 10 et 11 juillet 2025. Le lieu reste à définir

Le 31 janvier 2025



Le réseau des acteurs du
développement local en Grand Est

ambassadeur des

OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE