

Terres d'Échos #28

LA LETTRE DE CITOYENS & TERRITOIRES GRAND EST

- Juillet/Août 2021 -



L'EUROPE AU SERVICE DE LA RELANCE, DE LA TRANSITION ET DE LA VIE DES TERRITOIRES

L'Europe continue d'accompagner les projets sur les territoires, particulièrement dans le contexte particulier que l'on connaît. Vous trouverez ci-après trois exemples de projets soutenus par l'UE dans notre Région. La future programmation des fonds européens se prépare avec des temporalités différentes pour chaque fonds structurel (FEDER, FEADER, FSE). Des fonds spécifiques sont alloués pour la relance.

L'Europe et la relance en Grand Est

Le 27 mai dernier la Commission européenne a validé la modification des programmes opérationnels du Grand Est permettant l'attribution au territoire régional d'un montant total de 188 millions d'€ pour le Grand Est jusqu'en 2022.

- La Région Grand Est a décidé de mobiliser ces fonds notamment via un appel à propositions « REACT UE FEDER ». Les crédits REACT-UE, permettent de financer des projets à hauteur de 100% et sont mobilisés autour de quatre domaines prioritaires : santé, efficacité énergétique des bâtiments publics et des logements sociaux, transition numérique et diffusion des usages du numérique, soutien aux entreprises les plus touchées par la crise. Dépôt des dossiers pour cette année : de juin à décembre 2021.

- A noter également un appel à projets « Soutien aux services de base en milieu rural », financé par le Fonds Européen Agricole de Développement Rural FEADER, ouvert le 19 mai pour une période allant jusqu'au 30 septembre 2021.

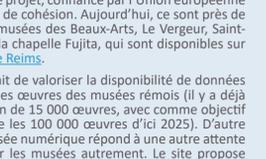
[Retrouvez toutes les infos et contacts sur le site du Centre Europe Direct – Territoires Lorrains](#)

INITIATIVES TERRITORIALES

La brasserie artisanale The Piggy Brewing Company à Liverdun

The Piggy Brewing Company est une brasserie artisanale, qui crée des bières éphémères (jamais la même recette !) vendues en France et en Europe, principalement dans les centres urbains. Les trois créatifs brasseurs proposent depuis 2016 une belle variété de bières avec plusieurs sortes de houblons de malts, des textures et goûts différents. Ils sont sur un marché de « niche », en forte croissance. Pour le lancement du projet, sur un budget total de 701 934 €, la brasserie a reçu une aide de l'Europe de 90 386 € (fonds FEDER). La brasserie a depuis pu bénéficier également de fonds FEADER. Lorenzo Gamba, l'un des 3 entrepreneurs n'a pas hésité à se renseigner et à faire les démarches pour demander ces subventions européennes, ce qui reste encore assez rare chez les créateurs d'entreprise. Il témoigne : « C'est sûr que cela demande du temps. Mais clairement, cela nous a beaucoup aidé, on a gagné au moins deux à trois ans de notre développement. Par exemple, nous avons développé une ligne de conditionnement en canette en alu car le marché demande beaucoup cela en ce moment. Sans l'aide européenne, nous n'y serions pas encore. »

Source : CED Territoires Lorrains



La numérisation des musées de Reims

Depuis décembre 2020, des milliers de visiteurs ont pu profiter des œuvres des musées de Reims depuis leur ordinateur, smartphone ou tablette. La fermeture des musées jusqu'en mai 2021 à cause de la crise sanitaire a donné toute sa pertinence à la mise en place de ce projet, cofinancé par l'Union européenne à travers sa politique de cohésion. Aujourd'hui, ce sont près de 15 000 œuvres des musées des Beaux-Arts, Le Vergeur, Saint-Remi, mais aussi de la chapelle Fujita, qui sont disponibles sur le site des musées de Reims.

D'une part, il s'agissait de valoriser la disponibilité de données dématérialisées sur les œuvres des musées rémois (il y a déjà en ligne une sélection de 15 000 œuvres, avec comme objectif ambitieux d'atteindre les 100 000 œuvres d'ici 2025). D'autre part, le projet de musée numérique répond à une autre attente du public : découvrir les musées autrement. Le site propose des collections et visites ludiques, permettant d'aborder la culture sous un autre angle. Pour un financement total estimé à 60 000 € en 2020, la ville de Reims a pu bénéficier d'un soutien extérieur à hauteur de 75% : 35% via un financement national avec l'appel à projet « Numérisation et valorisation des contenus culturels » du ministère de la Culture, et 40% via le FEDER transiting par la région Grand Est.

À l'échelle nationale, peu de communes se sont tant engagées dans la démarche de l'accessibilité en ligne des collections de leurs musées, ce qui a permis à Reims de se positionner comme une ville novatrice en la matière. Et le public est au rendez-vous de cette innovation : le site des musées a connu une augmentation de son flux de visiteurs significative, atteignant 10 000 à 18 000 visiteurs par mois.

Source : CED Reims Grand Est

MUSÉES DE REIMS

