

Terres d'Echos

02 Avril 2017

La *lettre* de
Citoyens et Territoires
Grand Est

citoyens & territoires
Grand Est

anciennement
Carrefour des Pays Lorrains



INITIATIVES TERRITORIALES

LA GESTION TERRITORIALE DES EMPLOIS ET DES COMPÉTENCES, UN LEVIER POUR LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

La GTEC est une démarche d'anticipation territoriale des activités et des compétences. Chaque territoire génère des actions spécifiques, comme le montrent les analyses croisées des démarches menées sur le Pays de Langres, le Pays du Val de Lorraine et le Sud de l'Alsace.



Nos entreprises, aujourd'hui pour demain !



TransverS'AL
sud alsace



« La GTEC permet d'articuler le développement économique et la gestion locale de l'emploi, avec une dimension prospective » résume Bertrand Marquis, directeur de la MTEF¹ du Val de Lorraine. En effet, l'objectif de la démarche est d'anticiper les besoins en main-d'œuvre et en compétences des entreprises au regard des mutations économiques observées. En fonction du contexte local, la structure porteuse peut être une Maison de l'Emploi - pour laquelle la GTEC est un axe de travail obligatoire, inscrit dans son cahier des charges -, une collectivité, un OPCA², une association d'entreprises, ou une autre structure reconnue comme légitime et en capacité d'animer un réseau de partenaires. En Alsace, la démarche Transvers'AL a été initiée par la MEF³ Mulhouse Sud Alsace, suite à la crise du textile. « Dans le cadre de nos missions, nous nous appuyons sur notre réseau et les deux autres Maisons de l'Emploi du territoire pour rencontrer l'ensemble des partenaires socio-économiques et construire la démarche », explique Sophie Mazaëff, chargée de projet à la MEF Mulhouse Sud Alsace, structure chef de file du projet. Dans le Pays de Langres, c'est le club d'entreprises ACTISUD 52 qui est à l'origine de la démarche. Constatant de nombreuses difficultés liées à la transmission d'entreprises, le club s'est tourné vers l'Association du Pays de Langres pour travailler sur la question des emplois et des compétences à l'échelle du territoire.

Partenariat et démarche de projet

La GTEC nécessite de fédérer le plus grand nombre d'acteurs possibles : entreprises, acteurs de l'emploi, de la formation et du développement économique local. Construire des partenariats de qualité multi-acteurs est l'une des conditions de réussite du projet. « Ce qui fait la force de la GTEC du Pays de Langres, c'est le partenariat multi-acteurs dès le départ, avec un co-portage par ACTISUD 52 et l'Association du Pays de Langres, devenue en 2016 le PETR⁴ du Pays de Langres » indique Elise Bourguell, chargée de mission LEADER. Côté Val de Lorraine, « il y a un vrai travail collaboratif avec les entreprises, elles participent aux analyses et co-construisent les dispositifs de formation » indique Bertrand Marquis.

La démarche de GTEC suit les étapes classiques d'une démarche de projet, débutant par un diagnostic de territoire. Il s'agit de comprendre les évolutions structurelles et conjoncturelles du territoire, d'anticiper les mutations économiques, d'identifier les forces et les faiblesses du bassin d'emploi au regard des secteurs-clés. Ce diagnostic peut intégrer des audits internes d'entreprises, ce qui permet d'aider les chefs d'entreprises à prendre conscience des problématiques de l'entreprise

¹ Maison Territoriale pour l'Emploi et la Formation

² Organisme Paritaire Collecteur Agréé

³ Maison de l'Emploi et de la Formation

⁴ Pôle d'Equilibre Territorial et Rural



Soirée sur la thématique de la réorientation professionnelle, Cinéma le Palace Mulhouse

grâce à une analyse englobant un ensemble de paramètres (ressources humaines, stratégie, production, commercialisation, ...). Le diagnostic débouche sur une cartographie des compétences du territoire et sur le repérage des métiers en crise, en croissance ou encore en mutation. Le plan d'action va contribuer à sécuriser les parcours professionnels des actifs tout en adaptant les formations aux besoins actuels et futurs des entreprises.

Sécurisation des parcours professionnels

Sécuriser les parcours, c'est précisément l'objectif de l'action-phare menée dans le cadre de la démarche GTEC dans le Sud Alsace, Transvers'AL. Un constat en est à l'origine : dans le domaine du textile, certains salariés positionnés sur les métiers de la production ont des compétences transférables sur d'autres secteurs d'activités, comme la chimie. « Nous avons

créé un site Internet, monmetierdedemain.com, permettant aux salariés de se réorienter en fonction des besoins des entreprises du territoire. La personne indique son métier, l'un des 32 métiers fragiles recensés, et elle trouve différentes réorientations possibles, avec les passerelles en termes de VAE ou de formation professionnelle » explique Sophie Mazaëff. Le site rencontre un beau succès, avec 20 000 visites mensuelles.

Gestion des ressources humaines

Un autre axe de travail couramment développé dans les démarches GTEC est le soutien aux entreprises dans la gestion des ressources humaines. « Les responsables des TPE cumulent toutes les fonctions, et la gestion des ressources humaines soulève de vraies questions. Nous avons profité d'une opération FISAC⁵ engagée sur deux communautés de communes rurales du Pays du Val de Lorraine pour mener une enquête sur les besoins des chefs d'entreprises sur ce sujet » explique Bertrand Marquis. À la clé, un plan d'action avec par exemple des sessions de formation des chefs d'entreprises au recrutement, le développement de l'accès à la formation des entrepreneurs, ou encore la mise à disposition d'une assistante de gestion partagée entre plusieurs artisans. Plusieurs entreprises de services à la personne se sont même regroupées pour organiser des opérations de recrutement communes, afin de pourvoir une vingtaine de postes. À moyen terme, il s'agit de créer une plate-forme RH s'appuyant sur un réseau de points d'information qui pourraient apporter les premières réponses aux questions des entreprises et les renvoyer vers les bons interlocuteurs. Du côté de Langres, le projet est de créer un service RH territorialisé afin de poursuivre et développer les premières actions mises en place dans la première phase expérimentale de 2013 à 2016. « Il s'agira par exemple de mettre en place des plans de formation s'adressant aux dirigeants et aux salariés, d'ouvrir les formations organisées par les grandes entreprises aux petites, de travailler sur l'accueil des stagiaires, de faciliter la mobilité inter-entreprises ou encore d'organiser un comité d'entreprises partagé », indique Elise Bourgueil.

Renforcer l'attractivité des territoires

Beaucoup de démarches GTEC cherchent également à renforcer l'attractivité de leur territoire, afin d'attirer à la fois des entrepreneurs et des actifs. Les actions menées consistent par exemple à valoriser l'image du territoire grâce à des démarches de marketing territorial, faciliter l'insertion professionnelle des conjoints des actifs qui arrivent sur le territoire, créer des logements temporaires pour les stagiaires ou encore accompagner les commerçants de proximité pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs. Les démarches GTEC sont ainsi de véritables leviers pour le développement des territoires, elles s'intègrent pleinement dans le volet économie des projets de territoire et participent à la cohérence des projets dans leur globalité.

5 Fonds d'Intervention pour les Services, l'Artisanat et le Commerce

LES CLÉS DE RÉUSSITE

La qualité des partenariats mis en place !

Des moyens en termes d'ingénierie et d'animation territoriales.

LES DIFFICULTÉS

Elles sont principalement liées au partenariat, qui nécessite de faire travailler ensemble une grande diversité de structures aux intérêts pas toujours convergents !

EN SAVOIR PLUS

Consultez sur notre site www.citoyenterritoires.fr :

- l'ouvrage GTEC – Gestion territoriale des emplois en des compétences, de Sol et Civilisation, en ligne

- les monographies des GTEC du Pays de Langres et de Transvers'AL

À LA RECHERCHE DE LA RESSOURCE TERRITORIALE

Citoyens et Territoires a expérimenté début mars une nouvelle forme de rencontre en partenariat avec la librairie des Territoires de Sarrant (32), créateur du modèle. Pour cette première rencontre, Bernard Pecqueur, professeur d'économie à l'Université de Grenoble Alpes était notre invité autour de l'ouvrage qu'il a dirigé sur les ressources territoriales⁽¹⁾.

Pouvez-vous définir en quelques lignes, ce qu'est la ressource territoriale ?

La ressource territoriale est une ressource qui n'est pas sous forme de gisement mais qui est en devenir par l'action des acteurs. Elle présente trois caractéristiques :

- C'est une ressource qui n'existe pas en l'état. Elle doit être transformée. C'est donc une ressource potentielle. Il faut une action collective pour opérer cette transformation et valoriser la ressource économiquement.

- Cette ressource est liée aux lieux. Elle puise sa valeur dans les caractéristiques qui différencient ce lieu par rapport à un autre. Le paysage ou le patrimoine culturel par exemple peuvent entrer dans la valeur de ce qui est produit au final.

- Le caractère caché de la ressource. Lorsque l'on fait un diagnostic, on regarde les évidences, ce qui apparaît en premier. Avec la ressource territoriale, c'est ce qui n'apparaît pas comme une évidence qu'il faut révéler.

Avec la ressource territoriale, c'est ce qui n'apparaît pas comme une évidence qu'il faut révéler.

Avez-vous un exemple « emblématique » d'une ressource territoriale révélée sur un territoire ?

Dans la région de L'Oisans, l'ensemble des acteurs s'est réuni pour se poser la question de ce qu'ils pouvaient valoriser dans un contexte où la station de ski de l'Alpes d'Huez est un peu en stagnation. Que faire pour redynamiser la région ? Une idée pas forcément apparente mais emblématique du lieu a émergé : l'activité autour du vélo. Il existait une forme de publicité gratuite du fait qu'une étape du tour de France, qu'est la montée de l'Alpes d'Huez, se déroule quasi-systématiquement tous

les ans à cet endroit. Et le tour de France est la 3ème manifestation sportive télévisée dans le monde (800 à 850 millions de personnes regardent chaque année le paysage de L'Oisans à la télévision). La ressource territoriale du lieu n'est pas le vélo, mais la pente, ce qui pouvait être un inconvénient, notamment pour l'agriculture devient un avantage. Autour de la gestion de cette pente, il y a un projet de « bicycle vallée européenne ».



Cela engage de nombreuses activités. Des fabrications industrielles de pièces de haute technologie pour le vélo, mais aussi autour de la randonnée, de la pratique du vélo, un tourisme culturel centré sur le vélo. Plusieurs activités qui s'organisent entre elles. C'est une ressource qui peut relancer le développement du territoire.

Selon quelle méthode et avec quels moyens, les acteurs d'un territoire peuvent-ils se mettre en dynamique pour faire ressortir et valoriser (leur(s) ressource(s) locale(s) ?

Le processus de révélation de la ressource territoriale se situe en 2 temps :

- Le 1er est de se rencontrer et de formuler le problème. Il est important de mettre autour de la table l'ensemble des acteurs, notam-

ment les élus, le monde de l'entreprise, les acteurs associatifs, culturels et patrimoniaux, les consommateurs. Il est nécessaire de prendre le temps pour rechercher ce qui pourrait y avoir sur le territoire et non pour dire ce qu'il y a. Il faut renouveler les méthodes habituelles de diagnostic.

- Le 2nd est de réaliser par divers moyens la valorisation de cette ressource en évitant de procéder par imitation.

(1) *Au coeur des territoires créatifs - Proximités et ressources territoriales*. Sous la direction d'Eric Glon et Bernard Pecqueur Presse Universitaires de Rennes - 2016. (Voir page suivante)

RENCONTRE APPRENANTE ?

La librairie des territoires a développé les concepts de « rencontres apprenantes » pour permettre à tout un chacun d'être armé pour, demain, être acteur et auteur de ses projets. Les rencontres apprenantes visent à :

- Construire ensemble une culture citoyenne autour d'une thématique qui repose sur un problème social, intellectuel, humain pour participer à une dynamique de décision et d'action territoriale.
- Utiliser comme outils de réflexion et de travail le livre, la lecture et l'échange.
- Proposer un programme de travail autour de thèmes qui en émergeront.

Contact : Didier Bardy et Catherie Mitjana-Bardy, Librairie des Territoires - Place de l'église - 32120 Sarrant - Tel : 05 62 65 09 51 - info@lires.org

DES SOLUTIONS POUR L'HABITAT DES JEUNES DANS LE GRAND EST



Elles le préparaient depuis plusieurs mois, c'est chose faite depuis février, les 3 Unions Régionales pour l'Habitat des Jeunes (URHAJ) ont choisi de se rapprocher en une seule plate-forme pour tout le Grand Est. Michel BOUVIER y est administrateur et représente l'association au sein de Citoyens et Territoires.

Avec l'URHAJ Grand Est sont mis en commun les réseaux, expertises et solutions de logement et d'accompagnement vers l'autonomie des jeunes. En Grand Est, le réseau Habitat Jeunes ce sont 21 structures qui portent des Foyers de Jeunes Travailleurs et des Comités Locaux pour le Logement Autonome des Jeunes. Chaque année, 8000 jeunes de 16-30 ans en situation de mobilité, emploi, formation, apprentissage, insertion, mobilisent les solutions proposées.

Le logement mais pas que !

Les structures proposent bien sûr une solution logement : en l'occurrence 3000 logements (sous statuts divers dans le parc public et privé), mais pas que ! Elles donnent aussi la possibilité d'un accompagnement des jeunes dans leurs transitions en visant l'autonomie et la responsabilisation. En cela le réseau Habitat Jeunes relève de l'Education Populaire. Enfin, les structures développent des activités diversifiées au bénéfice des publics, en lien avec les territoires et avec des partenaires divers : actions autour

de la mobilité, aide à la création d'activités économiques, actions liées à la santé des jeunes, coordination du réseau des plate-formes « Loj'Toit' »...

Des besoins et solutions dans tous les territoires

Le réseau souhaite renforcer les liens avec tous les territoires, car des besoins et solutions existent partout, y compris en rural et péri-urbain. L'URHAJ et Citoyens et Territoires préparent une rencontre d'information et d'échanges sur la question de l'habitat des jeunes dans les Programmes Locaux de l'Habitat portés par les intercommunalités ; PLH qui devraient se développer encore avec la réforme territoriale. À suivre tout prochainement !

Plus d'information : URHAJ Grand Est, Jean-Denis SOULIS, délégué régional, grand-est@unhaj.org – 03 83 40 23 80

CRÉATION DE LA CRESS GRAND EST



La Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Grand Est a été officiellement créée le 27 mars 2017. Issue de la fusion des CRESS Alsace, Champagne-Ardenne et Lorraine, elle représentera auprès des pouvoirs publics et de la société civile les entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) du Grand Est. En région Grand Est, l'ESS représente : 16 700 établissements employeurs présents dans les 10 départements, rassemblant 199 400 salarié-e-s soit 11.4 % de l'ensemble des emplois salariés du Grand Est.

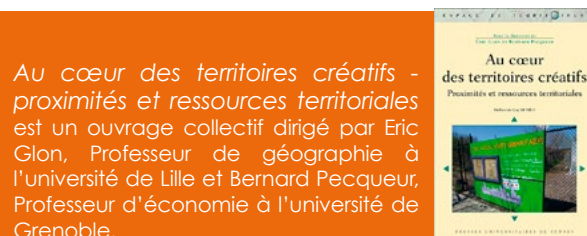
Rappelons que l'ESS, ce sont les associations, les coopératives, les mutuelles, les fondations et les entreprises commerciales d'utilité sociale, présentes dans tous les secteurs de l'économie.

Dans une volonté de proximité avec les acteurs de l'ESS, la CRESS Grand Est renforce ses actions (visant à développer la coopération) sur les territoires, et s'implique dans la déclinaison du Schéma régional de Développement Economique (SRDEII).

Plus d'information : Michèle Severs, Présidente de la CRESS Grand Est, 03 26 07 96 43, contact@cress-grandest.org

Cette lettre est éditée par Citoyens&Territoires - Grand Est • 7 rue Alexandre III, 54170 Colombey-les-Belles • 03 83 52 80 62 • accueil@citoyenterritoires.fr • www.citoyenterritoires.fr

Directeur de la publication : Olivier Jacquin • Rédacteur en chef : Axel Othelet • Textes : Axel Othelet, Kristell Juven, Fabienne Anquetil • Illustration : Le Cil Vert
Réalisation : Delphine Stoquet • Dépôt légal : à parution • ISSN : 2553-0941
Terres d'échos est réalisé grâce au soutien de :



Au cœur des territoires créatifs - proximités et ressources territoriales est un ouvrage collectif dirigé par Eric Glon, Professeur de géographie à l'université de Lille et Bernard Pecqueur, Professeur d'économie à l'université de Grenoble.

Il est particulièrement stimulant pour les différents acteurs territoriaux en ce qu'il montre que chaque territoire possède des ressources propres. Que l'on se situe sur un territoire en politique de la ville ou plutôt en milieu rural, que l'on possède ou non des ressources visibles telles que le patrimoine, des potentialités économiques, etc..., c'est la manière dont les acteurs vont travailler ensemble qui va produire une valorisation de la ressource.

Ainsi, la première ressource serait la ressource humaine. Celle qui consiste à mettre en dynamique les différents protagonistes sur un territoire de proximité. La capacité à être en synergie permettra d'agir en véritable révélateur des potentialités de chaque territoire.

Les différents auteurs de l'ouvrage font la démonstration que le traditionnel précepte du 1 + 1 = 3 est parfaitement d'actualité en indiquant, en quelque sorte, que les formes de travail proposées aux acteurs locaux ont tout autant d'importance, si ce n'est plus, que le fond du travail à réaliser pour conduire son développement.

Clin d'oeil !

